	UNIVERSITAS LEMBAH DEMPO **FAKULTAS EKONOMI & BISNIS** PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	Kode Dokumen **RPS/IF-3501/2026/001**

MATA KULIAH (MK)	**KODE MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**TGL PENYUSUNAN**
E-Commerce	MKWI3304	BISNIS DIGITAL	3 SKS	3	2026-09-28
OTORISASI / PENGESAHAN	**Pengembang RPS**		**Koordinator RMK**		**Ketua Program Studi**
Tanda Tangan & Cap *(Pengesahan Resmi)*	Medi Triawan, S.Kom.,M.Kom		Medi Triawan, S.Kom.,M.Kom		Dr. Yadi Maryadi, M.Si

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)

CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK	**Deskripsi CPL**
CPL-02 (Sikap)	Mampu menunjukkan jiwa kewirausahaan, kreativitas, kemandirian, kepemimpinan, dan kemampuan bekerja sama dalam mengembangkan inovasi bisnis berbasis teknologi digital.
CPL-03 (Pengetahuan)	Mampu memahami konsep, prinsip, arsitektur, komponen, dan perkembangan sistem informasi serta penerapannya dalam mendukung proses dan strategi bisnis digital.
CPL-04 (Pengetahuan)	Mampu memahami konsep dan strategi bisnis digital, meliputi digital business model, e-commerce, marketplace, digital marketing, transformasi digital, dan pengembangan startup.
CPL-07 (Keterampilan Umum)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, analitis, kreatif, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta menyelesaikan permasalahan bisnis dan sistem informasi berbasis teknologi digital.
CPL-08 (Keterampilan Umum)	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja secara kolaboratif dalam tim multidisiplin, serta menyajikan gagasan, hasil analisis, dan rekomendasi bisnis digital secara profesional.

CPL-09 (Keterampilan Khusus)	Mampu melakukan analisis kebutuhan bisnis dan sistem informasi, memodelkan proses bisnis, serta merancang solusi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi dan pengguna.
CPL-10 (Keterampilan Khusus)	Mampu merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi solusi bisnis digital berupa aplikasi, e-commerce, marketplace, atau platform digital dengan memperhatikan kebutuhan pengguna, proses bisnis, dan pengalaman pengguna.
CPL-12 (Keterampilan Khusus)	Mampu merancang dan mengevaluasi model bisnis digital dan startup, mengidentifikasi peluang pasar, menyusun strategi pengembangan usaha, serta memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan nilai ekonomi dan sosial.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	**Deskripsi CPMK & Sub-CPMK Turunan**
CPMK61	**Mampu menjelaskan konsep, karakteristik, model bisnis, proses transaksi, dan ekosistem e-commerce.** • **Sub-CPMK61.1**: Mampu menjelaskan konsep, karakteristik, model bisnis, proses transaksi, dan ekosistem e-commerce. (15.00%) • **Sub-CPMK61.2**: Mampu menjelaskan peran teknologi digital dalam mendukung proses dan model bisnis e-commerce. (15.00%)
CPMK62	**Mampu menganalisis perilaku konsumen, teknologi, proses bisnis, serta faktor keberhasilan dalam pengelolaan e-commerce.** • **Sub-CPMK62.1**: Mampu mengidentifikasi faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dan keberhasilan bisnis e-commerce. (15.00%) • **Sub-CPMK62.2**: Mampu menganalisis perilaku konsumen, teknologi, proses bisnis, dan faktor keberhasilan dalam pengembangan e-commerce. (15.00%)
CPMK63	**Mampu merancang dan mengevaluasi model bisnis serta strategi operasional e-commerce berdasarkan kebutuhan pasar, konsumen, dan tujuan bisnis.** • **Sub-CPMK63.1**: Mampu merancang model bisnis e-commerce berdasarkan karakteristik pasar, kebutuhan konsumen, dan tujuan bisnis. (15.00%) • **Sub-CPMK63.2**: Mampu merancang strategi operasional e-commerce yang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan pengguna. (15.00%) • **Sub-CPMK63.3**: Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis. (15.00%)

DESKRIPSI MATA KULIAH & BAHAN KAJIAN

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah e-Commerce merancang pemahaman komprehensif mengenai ekosistem bisnis digital, mulai dari konsep dasar, arsitektur teknis, hingga eksekusi operasional platform e-Commerce secara nyata. Melalui pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan strategi pembelajaran berbasis proyek (Project-Based Learning), mahasiswa diposisikan sebagai perancang dan pengelola bisnis digital yang adaptif terhadap perkembangan teknologi terkini.
Bahan Kajian (BK) / Materi Pembelajaran	1. **BK-02** - Ekonomi Digital dan Ekosistem Bisnis (Bobot Min: 0.00%) - Ekonomi digital, digital ecosystem, platform economy, network effect, disrupsi bisnis 2. **BK-05** - Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen (Bobot Min: 0.00%) - Digital marketing, consumer behavior, branding, social media, SEO/SEM, CRM, customer experience 3. **BK-06** - E-Commerce, Marketplace dan Platform Digital (Bobot Min: 0.00%) - E-commerce, marketplace, digital retail, platform business, omnichannel, digital supply chain 4. **BK-09** - Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis (Bobot Min: 0.00%) - Sistem informasi, database, cloud, web technology, API, integrasi sistem, cybersecurity
Pustaka / Referensi	**Utama:** 1. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.)*. Pearson Education.
Dosen Pengampu	Medi Triawan, S.Kom.,M.Kom (NIDN: BD19)

RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN MINGGUAN (16 PERTEMUAN)

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Indikator & Assessment	Bobot (%)
1	Sub-CPMK61.1 Mampu menjelaskan konsep, karakteristik, model bisnis, proses transaksi, dan ekosistem e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-1-Pengantar e-Commerce & Ekosistem Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-1	**3.00%**
2	Sub-CPMK61.1 Mampu menjelaskan konsep, karakteristik, model bisnis, proses transaksi, dan ekosistem e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-2-Model-Model Bisnis e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-2	**3.00%**

3	Sub-CPMK61.2 Mampu menjelaskan peran teknologi digital dalam mendukung proses dan model bisnis e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-3-Infrastruktur Teknologi & Platform e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-3	**3.00%**
4	Sub-CPMK62.2 Mampu menganalisis perilaku konsumen, teknologi, proses bisnis, dan faktor keberhasilan dalam pengembangan e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-4-Keamanan Sistem & Perlindungan Data e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-4	**3.00%**
5	Sub-CPMK61.2 Mampu menjelaskan peran teknologi digital dalam mendukung proses dan model bisnis e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-5-Sistem Pembayaran Digital (E-Payment Systems)	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-5	**3.00%**
6	Sub-CPMK62.2 Mampu menganalisis perilaku konsumen, teknologi, proses bisnis, dan faktor keberhasilan dalam pengembangan e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-6-Pemasaran Digital & SEO/SEM untuk e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-6	**3.00%**
7	Sub-CPMK62.2 Mampu menganalisis perilaku konsumen, teknologi, proses bisnis, dan faktor keberhasilan dalam pengembangan e-commerce.	Materi Pembelajaran Minggu ke-7-Perilaku Konsumen Digital & UI/UX Design	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-7	**3.00%**
8	Sub-CPMK63.3 Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis.	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)-Soal UTS	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** UTS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 1-7	**25.00%**

9	Sub-CPMK63.1 Mampu merancang model bisnis e-commerce berdasarkan karakteristik pasar, kebutuhan konsumen, dan tujuan bisnis.	Materi Pembelajaran Minggu ke-9-Supply Chain Management (SCM) & Logistik e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-9	**3.00%**
10	Sub-CPMK63.1 Mampu merancang model bisnis e-commerce berdasarkan karakteristik pasar, kebutuhan konsumen, dan tujuan bisnis.	Materi Pembelajaran Minggu ke-10-Digital CRM & Retention Strategy	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-10	**3.00%**
11	Sub-CPMK63.2 Mampu merancang strategi operasional e-commerce yang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan pengguna.	Materi Pembelajaran Minggu ke-11-Business Intelligence & Data Analytics e-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-11	**3.00%**
12	Sub-CPMK63.2 Mampu merancang strategi operasional e-commerce yang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan pengguna.	Materi Pembelajaran Minggu ke-12-Reguasi, Etika, dan Hukum Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-12	**3.00%**
13	Sub-CPMK63.3 Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis.	Materi Pembelajaran Minggu ke-13-Social Commerce & Tren e-Commerce Masa Depan	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-13	**3.00%**
14	Sub-CPMK63.3 Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis.	Materi Pembelajaran Minggu ke-14-Pengembangan Proyek Bisnis e-Commerce (Mentoring - Part 1)	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-14	**3.00%**

15	Sub-CPMK63.3 Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis.	Materi Pembelajaran Minggu ke-15-Peluncuran Toko & Evaluasi Kinerja (Mentoring - Part 2)	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-15	**3.00%**
16	Sub-CPMK63.3 Mampu mengevaluasi model dan strategi e-commerce berdasarkan penciptaan nilai, kebutuhan konsumen, dan pencapaian tujuan bisnis.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)-Soal UAS	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** UAS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 9-15	**35.00%**